

Distrito Moda + Pasarela de Inclusión Colombia 2025 inicia con un casting histórico

Con un casting sin precedentes, Distrito Moda 2025 + Pasarela de Inclusión Colombia dio inicio oficial a su cuarta edición, consolidando su papel como una de las plataformas más influyentes del país en proyección de nuevos talentos y diversidad en las pasarelas. El pasado 10 de abril, el Teatro Estudio de Telepacífico se convirtió en el epicentro de la moda colombiana al reunir a 49 agencias nacionales, más de 1.400 modelos inscritos y un equipo curatorial de primer nivel.

De esta masiva convocatoria, fueron más de 450 modelos seleccionados para desfilan en las diferentes pasarelas del evento. Jóvenes talentos provenientes de Cali, Palmira, Popayán, Pasto, Bogotá y Medellín reflejaron la fuerza de una generación comprometida con la autenticidad, la inclusión y la transformación del lenguaje estético de la moda nacional. El proceso de selección fue liderado por Jahir Rueda, productor general de moda, junto con el equipo In-house de la Cámara de la Moda Colombiana, coordinado por Andrés Martínez, líder de moda del evento.

Este casting no solo marcó el inicio del evento, sino que también reafirmó el compromiso de Distrito Moda con la visibilidad, la representación y el acceso a oportunidades reales dentro de la industria.

Además, gracias a las alianzas internacionales con Argentina Fashion Week y la Semana de la Moda de Guatemala, modelos y diseñadores extranjeros también estarán presentes en esta edición, ampliando el horizonte creativo del evento y fortaleciendo su proyección internacional.

En su cuarta edición: Moda en Movimiento

Distrito Moda + Pasarela de Inclusión Colombia regresa con una propuesta innovadora, consolidándose como el epicentro de la moda en el suroccidente colombiano. Bajo el concepto "Moda en Movimiento", esta cuarta edición se posiciona como un espacio donde las tendencias evolucionan, las conexiones se fortalecen y el talento emerge con mayor fuerza.

Desde marzo hasta el 28 de junio, se han desarrollado diversas actividades clave para garantizar una edición de alto nivel. Ocho convocatorias dirigidas a diseñadores, marcas, fotógrafos y otros profesionales del sector han permitido la selección de los mejores exponentes de la industria, reafirmando la transparencia y el criterio curatorial del evento.

El evento principal se llevará a cabo en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, un espacio de 77.000 metros cuadrados, donde se desarrollarán zonas de experiencias,

fiestas temáticas, pasarelas nacionales e internacionales, el Museo de la Moda, un pabellón académico y la destacada Pasarela de Inclusión. En este entorno convertido en una ciudadela de moda, se espera recibir a más de 25.000 asistentes del 25 al 28 de junio de 2025.

Este gran evento es una iniciativa de la Cámara de la Moda Colombiana - Capítulo Valle del Cauca, con el respaldo de la Gobernación del Valle del Cauca, el Hotel Marriott, Pacific Center, la Alcaldía de Palmira, la Alcaldía de Yumbo, la Cámara de Comercio de Palmira y la Cámara de Comercio de Cali. Bajo la dirección del cineasta Jeff López, Distrito Moda 2025 promete ser una experiencia inolvidable para la industria y el público. “Distrito Moda + Pasarela de Inclusión Colombia se consolida como el espacio donde la moda se reinventa, conecta y avanza, ofreciendo una plataforma para la innovación, la inclusión y la proyección internacional. Esta cuarta edición está diseñada para ser un hito en la industria de la moda colombiana”, aseguró Guio Di Colombia, presidente de la Cámara de la Moda Colombiana, capítulo Valle.

Lanzamiento nacional

El próximo 23 de abril, Distrito Moda 2025 realizará su gran lanzamiento nacional a medios de comunicación, un evento exclusivo que reunirá a periodistas, críticos de moda y figuras clave de la industria.

El evento tendrá lugar en la sala premier de Cinemark, donde 200 invitados disfrutarán de una experiencia única con la premiere de la película "Cali, Distrito Moda", dirigida por Jeff López, una producción que resalta la esencia de la moda caleña y su impacto en la industria.

Agenda del evento:

3:30 PM – Registro y bienvenida de invitados

4:00 PM – Alfombra roja

5:00 PM – Premiere de la película y desfile exclusivo con un adelanto de las colecciones que marcarán tendencia en Distrito Moda 2025

6:00 PM – Cóctel de cierre

Distrito Moda se consolida como el espacio donde la moda se reinventa, conecta y avanza, con una programación que incluye más de 40 pasarelas, zonas de experiencias, muestras comerciales, fiestas temáticas y eventos exclusivos. Este año, el evento se llevará a cabo en el Centro de Eventos Valle del Pacífico del 25 al 28 de junio, con pasarelas alternas en Yumbo y Palmira.

Distrito Moda 2025 se perfila como una de las plataformas más influyentes de la moda en Colombia, apostando por la inclusión, la innovación y la proyección internacional. Con una agenda que reúne talento emergente, diseñadores consagrados y experiencias únicas, esta cuarta edición promete marcar un hito en la industria.

“Con esta cuarta edición, buscamos que Distrito Moda + Pasarela de Inclusión Colombia se convierta en el epicentro de la moda donde las tendencias evolucionan y el talento emergente tiene la oportunidad de brillar en un espacio único, diverso e inclusivo”.

Para más información sobre el evento, acreditaciones de prensa y agenda completa, visite www.cmvalle.com.

Acreditación de Prensa

Invitamos a los medios de comunicación interesados en cubrir la cuarta edición de Distrito Moda + Pasarela de Inclusión a acreditarse oficialmente. La convocatoria estará abierta hasta el 30 de mayo y permitirá a periodistas, fotógrafos y creadores de contenido acceder a los diferentes espacios del evento. Para postularse, los interesados deben enviar su portafolio, publicaciones y evidencias que acrediten su vinculación con medios de comunicación a través del enlace oficial en la web de la Cámara de la Moda del Valle: www.cmvalle.com, en la sección Convocatorias – Prensa.